



# PLAN

- I. La relation moyens/fins
- II. Méthodologie de l'analyse des objectifs
- III. La logique d'intervention: objectifs, résultats, activités
- IV. Analyse des stratégies
- V. Etude de cas

# I. La relation moyens-fins

L'analyse des objectifs est une démarche méthodologique qui permet :

- ▶ de décrire la situation future atteinte après résolution de l'ensemble des problèmes, avec la participation des parties concernées,
- ▶ d'identifier les relations moyens-fins,
- ▶ et de visualiser les relations moyens-fins dans un diagramme.

Ainsi la relation cause-effet de l'analyse des problèmes sera transformée en logique opérationnelle de relation moyen-fin.

## II. Méthodologie de l'analyse des objectifs

- ▶ reformuler tous les problèmes de l'arbre des problèmes qui traduisent des situations négatives en situations positives **souhaitables** et **réalisables**, et qui peuvent être obtenues de façon réaliste (v. planche 2)
- ▶ Si pour un problème donné, l'on rencontre des difficultés à reformuler les objectifs, c'est qu'il y a problème. Dans ce cas il faudra rediscuter ce problème donné et se poser la question suivante « qu'est-ce que nous voulons réellement exprimer »
- ▶ examiner les relations moyens-fins et s'assurer que le diagramme est valide et complet ;
- ▶ ajouter de nouveaux objectifs si ceux-ci apparaissent pertinents et nécessaires pour atteindre l'objectif énoncé à l'échelon suivant.

# III. La logique d'intervention: objectifs, résultats, activités

Cette première colonne appelée logique d'intervention, indique la stratégie de base du projet. Elle comprend:

- ▶ **l'objectif global** du projet ou finalité : c'est le but ultime qui est recherché au travers du projet. Cet objectif doit être cohérent avec les politiques locales, régionales ou nationales.

Le projet à lui seul ne peut pas atteindre l'objectif global, mais doit y contribuer en même temps que d'autres programmes et projets.

- ▶ **l'objectif spécifique** est la raison d'être du projet. Il est sous l'emprise stricte du projet. L'objectif spécifique devrait normalement répondre au problème central, et doit continuer après au-delà du projet. L'idéal est d'avoir un seul objectif spécifique pour le projet.
- ▶ **les résultats** sont les « produits » des activités mises en œuvre. L'ensemble des résultats contribue à la réalisation de l'objectif spécifique du projet.
- ▶ **les activités** sont les actions (moyens) qui doivent être entreprises pour produire les résultats. Elles représentent des objectifs de réalisation physique (ou immatérielles) du projet.

# IV. Analyse des stratégies

Dans l'arbre des objectifs, les différentes familles d'objectifs de même nature sont appelées **stratégies**.

La stratégie du projet est choisie sur la base d'un certain nombre de critères :

- ▶ le budget disponible,
- ▶ les ressources humaines disponibles,
- ▶ la probabilité de réussite
- ▶ les priorités de la politique de développement,
- ▶ le délai exigé,
- ▶ les activités concurrentes ou complémentaires,

Lors de l'analyse des stratégies, on décidera des objectifs à inclure dans le projet, et les objectifs à garder en dehors du projet.

# V. Etude de cas

Etude de cas de la situation d'une zone industrielle ou il y a trop de problèmes de santé. Nous devons concevoir un projet de lutte contre les maladies pulmonaires.

## Exercices à faire:

1. Déterminer l'objectif global
2. Déterminer les objectifs spécifiques
3. Proposer des résultats et des activités

# Corrigé: la stratégie du projet





